

# Procesledelse og facilitering

---

## Bind 1

---

- 1 Hogan, Christine: Definitions and metaphors of facilitation 1**  
Kilde: Understanding Facilitation: Theory and Principle  
Kogan Page, 2002  
ISBN: 0749438266
- 
- 2 Hogan, Christine: Definitions of co-facilitation 11**  
Kilde: Understanding Facilitation: Theory and Principle  
Kogan Page, 2002  
ISBN: 0749438266
- 
- 3 Loon, Cecilie Van; Andersen, Henrik Horn; Larsen, Line: Facilitering handler om at skabe resultater og ejerskab gennem involvering 39**  
Kilde: Facilitering - skab resultater gennem involvering  
Jurist og Økonomiforbundets..., 2016  
ISBN: 9788757422238
- 
- 4 Hogan, Christine: Contracting 47**  
Kilde: Practical Facilitation - A Toolkit of Techniques  
Kogan Page, 2003  
ISBN: 9780749438272
- 
- 5 Hogan, Christine: Beginning a workshop: Contracting, icebreakers and developing trust 60**  
Kilde: Practical Facilitation - A Toolkit of Techniques  
Kogan Page, 2003  
ISBN: 9780749438272
- 
- 6 Kaner, Sam: Facilitative listening skills 68**  
Kilde: Facilitator's Guide to Participatory Decision-Making  
John Wiley & Sons, Incorporated, 2014  
ISBN: 9781118421956
-

# Procesledelse og facilitering

---

- 7 Kaner, Sam: Facilitating open discussion 91**  
Kilde: Facilitator's Guide to Participatory Decision-Making  
John Wiley & Sons, Incorporated, 2014  
ISBN: 9781118421956
- 
- 8 Kaner, Sam: Brainstorming 105**  
Kilde: Facilitator's Guide to Participatory Decision-Making  
John Wiley & Sons, Incorporated, 2014  
ISBN: 9781118421956
- 
- 9 Olsson, John Ryding; Ahrengot, Niels; Attrup, Mette Lindegaard: Projektplanen 113**  
Kilde: Power i Projekter og Portefølje  
Djøf forlag, 2019  
ISBN: 9788757443967
- 
- 10 Olsen, Niels Vestergaard; Lassen, Susanne Muusmann: Projektets interessenter 144**  
Kilde: Projektledelse  
Trojka, 2021  
ISBN: 9788771541526
- 
- 11 Nielsen, Mie Femø: Stakeholderanalyse 165**  
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 12 Nielsen, Mie Femø: SWOT 168**  
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 13 Nielsen, Mie Femø: Swaktantmodellen / The Change Legitimacy Cost Model 170**  
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
-

# Procesledelse og facilitering

---

- 14 Christensen, Søren; Kreiner, Kristian: Projektplaner i en ufuldkommen verden 171**  
Kilde: Projektledelse i løst koblede systemer - ledelse og læring i en ufuldkommen verden  
Jurist- og Økonomiforb. forlag, 2005  
ISBN: 8757459304
- 
- 15 Stelter, Reinhard: Hvad er coaching? 177**  
Kilde: Coaching - læring og udvikling  
Dansk Psykologisk Forlag, 2002  
ISBN: 8777063236
- 
- 16 Moltke, Hanne V.; Molly, Asbjørn: Coaching som det at være gamemaster 202**  
Kilde: Systemisk coaching - En grundbog  
Dansk Psykologisk Forlag, 2009  
ISBN: 9788777065729
- 
- 17 Nielsen, Mie Femø: Aktantmodellen i strategiprocesser 215**  
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 18 Gergen, Kenneth J.: Selv-beretninger i det sociale liv 216**  
Kilde: Virkelighed og relationer  
Dansk Psykologisk Forlag, 1997  
ISBN: 8777061608
- 
- 19 Moltke, Hanne V.; Molly, Asbjørn: Definition af systemisk coaching 230**  
Kilde: Systemisk coaching - En grundbog  
Dansk Psykologisk Forlag, 2009  
ISBN: 9788777065729
- 
- 20 Moltke, Hanne V.; Molly, Asbjørn: Spørgsmålstyper og spørgeteknik 233**  
Kilde: Systemisk coaching - En grundbog  
Dansk Psykologisk Forlag, 2009  
ISBN: 9788777065729
-

# Procesledelse og facilitering

---

- 21 Loehr-Petersen, Jesper; Hornstrup, Carsten: En overordnet model** **244**  
Kilde: Appreciative Inquiry: En konstruktiv metode til positive forandringer  
Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 2003  
ISBN: 8757410240
- 
- 22 Adrian, Lin: Mediation: En måde at løse konflikter på** **255**  
Kilde: Konfliktløsning ved mediation  
Encore, 2001  
ISBN: 8791061016
- 
- 23 Viemose, Søren: Nej-fyldte forhandlinger** **270**  
Kilde: Konstruktive forhandlinger - på arbejdspladsen  
Viemose, 2004  
ISBN: 8799051400
- 
- 24 Nielsen, Kit Sanne: Den narrative forståelse** **284**  
Kilde: Fortællinger i organisationer: narrativ praksis  
Gyldendal, 2004  
ISBN: 8702031744
- 
- 25 Kaufmann, Astrid; Kaufmann, Geir: Gruppepsykologi** **300**  
Kilde: Psykologi i organisation og ledelse  
Akademisk Forlag, 2008  
ISBN: 9788750039310
- 
- 26 Edmondson, Amy C.: Fundamentet** **336**  
Kilde: Den frygtløse organisation  
Djøf forlag, 2020  
ISBN: 9788757448665
- 
- 27 Edmondson, Amy C.: Dokumentation** **349**  
Kilde: Den frygtløse organisation  
Djøf forlag, 2020  
ISBN: 9788757448665
-

# Procesledelse og facilitering

---

- 28 Edmondson, Amy C.: Managing the risk of learning - Psychological safety in work teams 361**  
Kilde: International Handbook of Organizational Teamwork and Cooperative Working  
John Wiley & Sons, Ltd., 2003  
ISBN: 9780470696712
- 
- 29 Nielsen, Mie Femø; Nielsen, Ann Merrit Rikke; Asmuss, Birte; Hassert, Liv Otto; Oshima, Sae: Møder 382**  
Kilde: Kommunikation og kultur i internationale virksomheder 1  
Samfundslitteratur, 2016  
ISBN: 9788759325247
- 
- 30 Hassert, Liv Otto; Nielsen, Mie Femø; Nielsen, Ann Merrit Rikke: Møder via video, web eller telefon 386**  
Kilde: Kommunikation og kultur i internationale virksomheder 1  
Samfundslitteratur, 2016  
ISBN: 9788759325247
- 
- 31 Nielsen, Mie Femø: Information, kommunikation og involvering 396**  
Kilde: Strategisk kommunikation  
Akademisk Forlag Business, 2010  
ISBN: 9788750039686
- 
- 32 Ravn, Ib: Involvering og meningsfuldhed 405**  
Kilde: Facilitering: Ledelse af møder der skaber værdi og mening  
Hans Reitzels Forlag, 2011  
ISBN: 9788741254746
- 
- 33 Nielsen, Mie Femø: Uformel og formel interaktion 437**  
Kilde: Kommunikation og kultur i internationale virksomheder 1  
Samfundslitteratur, 2016  
ISBN: 9788759325247
-

# Procesledelse og facilitering

---

## Bind 2

---

- 34 Odermatt, Isabelle; König, Cornelius J.: Meeting Preparation and Design Characteristics 473**  
Kilde: The Cambridge Handbook of Meeting Science  
Cambridge : Cambridge University Press, 2015  
ISBN: 9781107589735
- 
- 35 Allison, Brooke B.; Shuffler, Marissa L.; Wallace, Allison M.: The Successful Facilitation of Virtual Team Meetings 493**  
Kilde: The Cambridge Handbook of Meeting Science  
Cambridge : Cambridge University Press, 2015  
ISBN: 9781107589735
- 
- 36 Andersen, Henrik Horn; Nelson, Iben; Ronex, Kåre: Going virtual with your session 519**  
Kilde: Virtual Facilitation - Create more engagement and impact  
Wiley, 2021  
ISBN: 9781119765318
- 
- 37 Andersen, Henrik Horn; Nelson, Iben; Ronex, Kåre: The virtual facilitator 530**  
Kilde: Virtual Facilitation - Create more engagement and impact  
Wiley, 2021  
ISBN: 9781119765318
- 
- 38 Andersen, Henrik Horn; Nelson, Iben; Kåre, Ronex: The tech setup (general) 538**  
Kilde: Virtual Facilitation - Create more engagement and impact  
Wiley, 2021  
ISBN: 9781119765318
- 
- 39 Luchs, Michael G.: A brief introduction to design thinking 547**  
Kilde: Design Thinking - New Product Development Essentials from the PDMA  
Wiley Blackwell, 2015  
ISBN: 9781118971802
-

# Procesledelse og facilitering

---

- 40 Liedtka, Jeanne M.: Why design thinking works 558**  
Kilde: HBR's 10 Must Reads - On Design Thinking  
Harvard Business Review Press, 2020  
ISBN: 9781633698802
- 
- 41 Chen, Robert; Liu, Jeanny: Personas: Powerful Tools for Designers 565**  
Kilde: Design Thinking - New Product Development Essentials from the PDMA  
Wiley Blackwell, 2015  
ISBN: 9781118971802
- 
- 42 Nielsen, Ann Merrit Rikke; Antorini, Sofie: Personaer og idealtyper 578**  
Kilde: Metodekogeboen: 130 analysemetoder fra humaniora og  
samfundsvidenskab  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 43 Due, Brian L.: Ideudvikling som forestillingsarbejde 581**  
Kilde: Ideudvikling: En multimodal tilgang til innovationens kreative faser  
Samfundslitteratur, 2014  
ISBN: 978875938058
- 
- 44 Due, Brian L.: Ideudvikling som bisociationsarbejde 595**  
Kilde: Ideudvikling: En multimodal tilgang til innovationens kreative faser  
Samfundslitteratur, 2014  
ISBN: 978875938058
- 
- 45 Due, Brian L.; Bruun, Rikke Grønbæk; Bothmann, Sandra: Kommunikation i forandringsprocesser 601**  
Kilde: Kommunikation og kultur i internationale virksomheder 2  
Samfundslitteratur, 2016  
ISBN: 9788759325254
- 
- 46 Paton, Robert A.; McCalman, James: The Nature of Change 624**  
Kilde: Change Management: A Guide to Effective Implementation  
SAGE Publications, 1999  
ISBN: 0761964983
-

# Procesledelse og facilitering

---

- 47 Hammer, Sverri; Høpner, James: Meningsskabens syv elementer 643**  
Kilde: Meningsskabelse, organisering og ledelse - En introduktion til Weicks univers  
Samfundslitteratur, 2014  
ISBN: 9788759317884
- 
- 48 Hammer, Sverri; Høpner, James: Meningsskabelse i praksis 660**  
Kilde: Meningsskabelse, organisering og ledelse - En introduktion til Weicks univers  
Samfundslitteratur, 2014  
ISBN: 9788759317884
- 
- 49 Nielsen, Mie Femø: Procesanalyse 671**  
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og  
samfundsvidenskab  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 50 Nielsen, Mie Femø: Forandringer analyseret forud 672**  
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og  
samfundsvidenskab  
U Press, 2019  
ISBN: 9788793060814
- 
- 51 Jensen, Niels Holm: Hjernens evolutionære design 674**  
Kilde: Adfærdsdesign  
Plurafutura Publishing, 2017  
ISBN: 9788792644091
- 
- 52 Thaler, Richard H.; Sunstein, Cass R.: Introduction 696**  
Kilde: Nudge – Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness  
Penguin Books, 2009  
ISBN: 9780141040011
- 
- 53 Thaler, Richard H.; Sunstein, Cass R.: Biases and blunders 704**  
Kilde: Nudge – Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness  
Penguin Books, 2009  
ISBN: 9780141040011
-



# Procesledelse og facilitering

---

- 54 Münster, Morten: Design din løsning - gør det vanedannende** **716**  
Kilde: Jytte fra Marketing er desværre gået for i dag  
Gyldendal Business, 2017  
ISBN: 9788702243581
- 
- 55 Gravengaard, Gitte; Landgrebe, Jeanette: Socialisering i organisationer** **733**  
Kilde: Kommunikation og kultur i internationale virksomheder 2  
Samfundslitteratur, 2016  
ISBN: 9788759325254
- 
- 56 Schein, Edgar H.: Hvad kultur er og gør** **756**  
Kilde: Organisationskultur og ledelse  
Forlaget Valmuen, 1994  
ISBN: 9788788741131
- 
- 57 Trillingsgaard, Anders: Fire gentænkninger af feedback** **778**  
Kilde: Feedback gentænkt - Professionel feedback, der skiller sig ud  
Dansk Psykologisk Forlag, 2017  
ISBN: 9788771585681
- 
- 58 Alrø, Helle; Nørgård, Poul; Schumann, Katrine: Læringsorienteret dialogisk feedback** **788**  
Kilde: Feedback gentænkt - Professionel feedback, der skiller sig ud  
Dansk Psykologisk Forlag, 2017  
ISBN: 9788771585681
- 
- 59 Christensen, Peter Holdt: Forskellige former for feedback** **797**  
Kilde: Feedback på arbejdspladser  
Hans Reitzels Forlag, 2016  
ISBN: 9788741266671
- 
- 60 Christensen, Peter Holdt: Det handler om mennesker** **805**  
Kilde: Feedback på arbejdspladser  
Hans Reitzels Forlag, 2016  
ISBN: 9788741266671
-

# Procesledelse og facilitering

---

**61 Alrø, Helle; Nørgård, Poul; Schumann, Katrine: Feedback**

**815**

Kilde: Samtaleanalyse - i hverdagen og videnskaben

Aalborg Universitetsforlag, 2016

ISBN: 9788771124804

---